CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TRENTINO

LEADERSHIP TRAINING

Per fare grande un'impresa ci vuole l'allenamento giusto

Saper intraprendere rapidamente la strada giusta, magari anche sotto la pressione del mercato, dei fornitori, dei dipendenti, dello stress, è un'abilità che va curata e sviluppata con un'adeguata formazione.

Confcommercio Trentino organizza un percorso di "allenamento" per gli imprenditori ed i loro collaboratori, dedicato allo sviluppo della leadership, per trasformare situazioni critiche in opportunità di crescita.

Percorso online!

Videoincontri di aggiornamento professionale per imprenditori.

Al termine di ogni incontro è previsto un momento per le domande e per favorire scambio e dialogo tra docente e partecipanti.

Informati ed iscriviti su www.unione.tn.it

LEADERSHIP TRAINING

Per fare grande un'impresa ci vuole l'allenamento giusto

Percorso online!

PROGRAMMA

Giovedì 15 ottobre 2020

Angelo Prandini

La nuova relazione col cliente

In tempi di cambiamenti rapidi bisogna cambiare prospettive e strategie. La relazione con i clienti è investita da mutamenti che è importante cogliere per mettere in atto nuove strategie di rapporto. Una serata interattiva e coinvolgente. L'appuntamento formativo fornisce prospettive e spunti operativi per affrontare questa sfida.

Mercoledì 21 ottobre 2020

Andrea Ciresa

Gestione del tempo

Poco tempo, tanti impegni, moltissime richieste e tante risposte da dare: nella vita lavorativa di tutti i giorni questo causa una sensazione di ansia e uno stato continuo di tensione e di stress. Qui trovi il metodo per definire le priorità e difenderti dalle urgenze per guadagnare in efficienza operativa.

Mercoledì 28 ottobre 2020

Demetrio Praticò

Come far dire WOW al cliente

Vendere un prodotto o un servizio non può prescindere dall'interazione con le persone, dalla creatività del cliente finale e dalla sua singolare sensibilità, tanto estetica quanto emotiva. L'Empathy map è un modo di tracciare i profili dei clienti a cui ti rivolgi, ti permette di calarti velocemente nei loro panni, di scoprire quali sono i loro atteggiamenti, che cosa conta realmente per loro e cosa li preoccupa, cosa gli fa dire "Wow!", cosa fanno dopo l'acquisto, cosa si aspettano dopo l'uso.

Martedì 3 novembre 2020

Margherita Pisoni

Esisto sul web?

Ogni giorno milioni di consumatori ricercano attività, prodotti o liberi professionisti sul Web, uno degli strumenti principali per ottenere risposte velocemente. Nonostante questa consapevolezza, sono ancora molte le aziende che sono presenti online in modo errato ed inconsapevole. Spesso quest'attività viene percepita come eccessivamente complicata e incomprensibile. Tuttavia, così non è. Grazie queste indicazioni, è possibile portare la corretta visibilità alla propria azienda.

Martedì 10 novembre 2020

Enzo Passaro

Strumenti e strategie per passare subito all'azione

Come valorizzare gli spunti e le idee con cui innovare la nostra impresa? Quali modalità operative possiamo portare noi ed i nostri collaboratori per applicare i miglioramenti in azienda? Qui finalmente scopriamo quali sono i punti di forza da inserire nel piano operativo.

Giovedì 17 novembre 2020

Nicola Meneghini

Mini e-commerce per nuove opportunità

Estendere l'attività con l'e-commerce, è un'opportunità per il tuo business, ma spesso complessa e impegnativa, oltre che costosa. E funzionerà? Qui possiamo comprendere quali valutazioni fare per decidere. Ed eventualmente vedere come fare un test economico (meno di 50 euro) con i propri prodotti. È questo l'occasione per provare uno strumento che può divenire economicamente interessante.

Destinatari

I corsi sono rivolti ad imprenditori del terziario (commercio, turismo, servizi), ai loro familiari e collaboratori.

Orario e sede

Corsi online in modalità e-learning per la crescita professionale e personale del professionista. La lezione si terrà dalle 20.00 alle 22.00.

Al termine di ogni incontro è previsto un momento per le domande e per favorire lo scambio tra docente e partecipanti.

Info e iscrizioni

Per avere ulteriori informazioni sui corsi, sul programma completo e sulle modalità di iscrizione è possibile contattare CAT Confcommercio al numero di telefono 0461/880441 o via email a cat@unione.tn.it

Quote di adesione

Percorso Completo
219 € + Iva
Per gli Associati
169 € + Iva

Singolo modulo
49 € + Iva
Per gli Associati
39 € + Iva

NB! Per tutte le aziende che iscrivono più partecipanti è previsto un 20 % di sconto a partire dalla seconda quota.

ISCRIVITI!

0461/880441 - 880405
cat@unione.tn.it